

**Los spots más "instagrameables" en CDMX que festejan los 50 años de Hello Kitty**

* *Hay unos rinconcitos de la CDMX que es como un sueño hecho realidad para los amantes de Hello Kitty*

**Ciudad de México, 06 de mayo de 2024.-** Hello Kitty está muy cerca de poner la vela número 50 en su pastel de cumpleaños. Millones de fanáticos festejarán al personaje que cambió sus vidas, y México no se quedará atrás. Dos de las sucursales de Moyo ubicadas en Santa Fe y Ecatepec están de fiesta con un menú, paredes, inmobiliario, uniformes del personal y otros elementos con la estética de Hello Kitty.

Desde que pones un pie en estas tiendas se siente el ambiente de ternura, con su decoración alusiva, lo que las convierte en un escenario de ensueño para fotografiarse, y subir las imágenes a Instagram con la dulzura añadida que identifica a Hello Kitty como el fondo perfecto.

Los visitantes festejarán a la Hello Kitty a su propia manera. Ya sea con una foto para el recuerdo o mientras disfrutan de un Moyo con el nuevo sabor fresa-kiwi y sus respectivos *toppings* como pica fresas, un smoothie del mismo sabor, galletas y macarrones con la carita de Hello Kitty. También podrán llevarse diferentes productos oficiales que cualquier fan querrá tener en su colección como tazas, popotes y cuchara, los cuales se lanzaron por el 50 aniversario.

Cada rincón de estos lugares recuerda cómo Hello Kitty ha trascendido generaciones desde su creación en 1974. Además, una las actividades centrales con las que Moyo celebra a lo grande a Hello Kitty es la instalación de una *claw machine* (las maquinitas con las garras o grúas) en la que al comprar un combo de temporada y presentar el *ticket*, se recibe una moneda para participar y ganar un premio temático.

La temporada tierna en Moyo – con el nuevo y delicioso sabor fresa-kiwi- se activó desde el pasado 8 de abril y acabará el 14 de julio. Estas sucursales son espacios en donde la fantasía nipona y la dulzura se unen para honrar un legado que será eterno. ¡Prepara tu celular o cámara y deja que el encanto de los *spots* más *instagrameables* de la capital para conmemorar a Hello Kitty!

###

**Acerca de Moyo**

Moyo es una marca mexicana fundada en 2008 que forma parte de Grupo Herdez desde 2019, creadora de la nieve de yogurt sin grasa, bajo una receta originaria de Bulgaria. Moyo está en constante innovación para desarrollar nuevos sabores hechos con ingredientes de origen natural de la mejor calidad, acompañados de toppings para brindar un snack fresco, divertido, personalizable y delicioso para disfrutarse en cualquier momento del día.

**Síguenos en:**

Facebook: [MoyoYogurt](https://www.facebook.com/MoyoYogurt)

Instagram: [moyoyogurt](https://www.instagram.com/moyoyogurt/?hl=es)

**Acerca de SANRIO®**

Sanrio® es una marca life style global más conocida por el personaje Hello Kitty®, que fue creada en 1974 y detentora de muchas otras marcas de personajes amados, como My Melody™, Kuromi™, LittleTwinStars™, Cinnamoroll™, Pompompurin™, Gudetama™, Aggretsuko™, Chococat™, Badtz-Maru™ y Keroppi™. Sanrio fue fundada con base en la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a las personas de todas las edades. Desde 1960, esta filosofía ha servido de inspiración para ofrecer productos, servicios y actividades que promueven la comunicación e inspiran experiencias únicas a los consumidores en todo el mundo. Hoy, los negocios de Sanrio se extienden a la industria del entretenimiento con varias series de contenidos, games y parques temáticos. Sanrio posee una extensa línea de productos que están disponibles en más de 130 países. Con la idea de “One World, Connecting Smiles”, Sanrio pretende llevar sonrisas a todas las personas. Para saber más sobre Sanrio, visite www.sanrio.com.br/mx y siga nuestros contenidos en las plataformas YouTube, Instagram y Facebook: @HelloKittyMexico | @SanrioMexico y TikTok: @HelloKittyLatinoamerica

**Contacto para prensa:**

Yolanda Hernández, Sr. PR Executive

55 34 91 09 20 | yolanda.hernandez@another.co

Laura Merino, PR Assistant

55 61 24 76 02 | laura.merino@another.co